



CENTRO
AGROALIMENTARE
DI PARMA

report di sostenibilità 2021



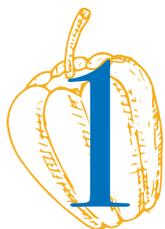
ANNO INTERNAZIONALE DELLA
FRUTTA E DELLA VERDURA
2021

ortofrutta bene condiviso





■ indice.



CHI SIAMO

LA NOSTRA REALTÀ
LA NOSTRA STORIA
LA GOVERNANCE

pag. 10

pag. 12

pag. 13



COME CI MISURIAMO

GLI STAKEHOLDER
I TEMI DI MATERIALITÀ E LA MATRICE
LE NOSTRE PERFORMANCE

pag. 16

pag. 17

pag. 19



IL NOSTRO IMPEGNO

CONTRIBUIAMO AGLI SDGs
LE NOSTRE NUOVE PRIORITÀ
LE NOSTRE PRIORITÀ
ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI

pag. 28

pag. 29

pag. 31

pag. 38



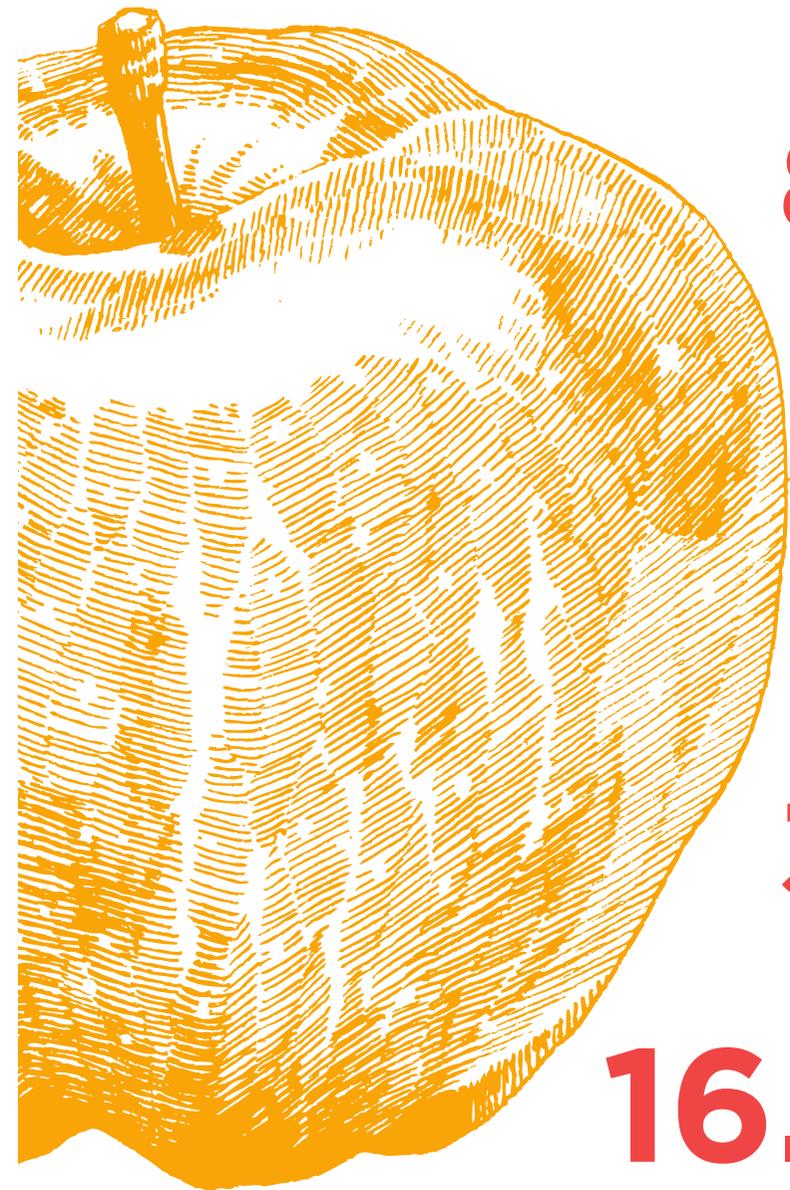




chi siamo.

1

■ la nostra realtà.



80.000 metri quadri di superficie

30 imprese operanti

500 lavoratori in servizio

400.000 quintali di merce movimentata

3.500 tipologie di frutta presenti in mercato

16.600 ore di inclusione lavorativa

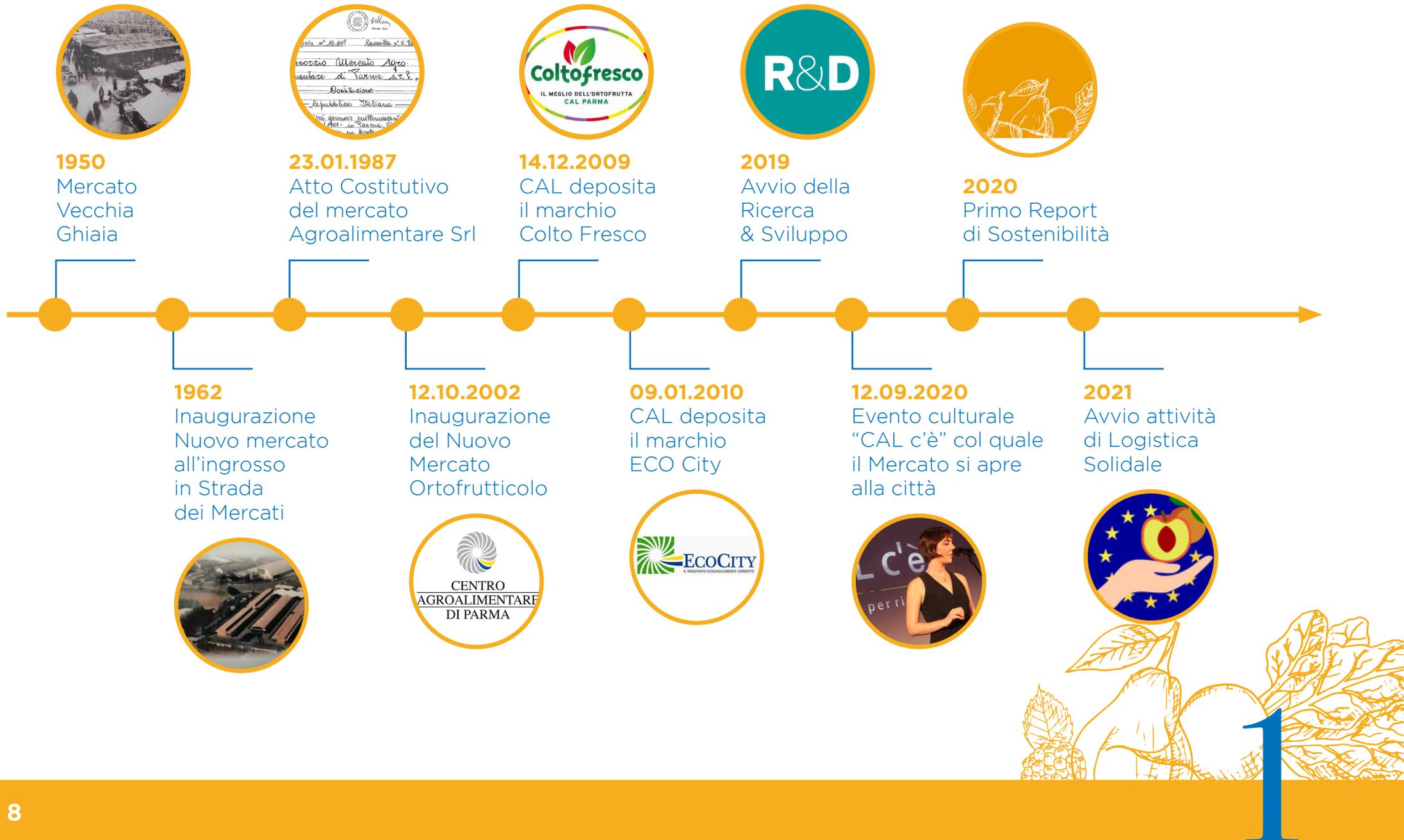


Il Centro AgroAlimentare e Logistica Consortile di Parma (CAL) è stato costituito il 23 gennaio 1987. Promosso da Regione Emilia-Romagna, Provincia di Parma, Comune di Parma, Camera di Commercio di Parma, è costituito in forma di società consortile a responsabilità limitata con partecipazione maggioritaria di capitale pubblico, nonché la partecipazione minoritaria di privati, comprese le associazioni di categoria specificamente rappresentative del settore agro-alimentare all'ingrosso. All'interno del Centro è presente il Mercato Ortofrutticolo di Parma.

tipologie di ortaggi presenti in mercato	2.800
associazioni non profit del territorio coinvolte nel progetto di Logistica Solidale	30
persone servite settimanalmente dal progetto di Logistica Solidale	9.500
esercizi commerciali serviti dai concessionari presenti in mercato	250
tonnellate di frutta e verdura distribuita gratuitamente in un anno a famiglie in stato di bisogno	550
ore di formazione	2.000

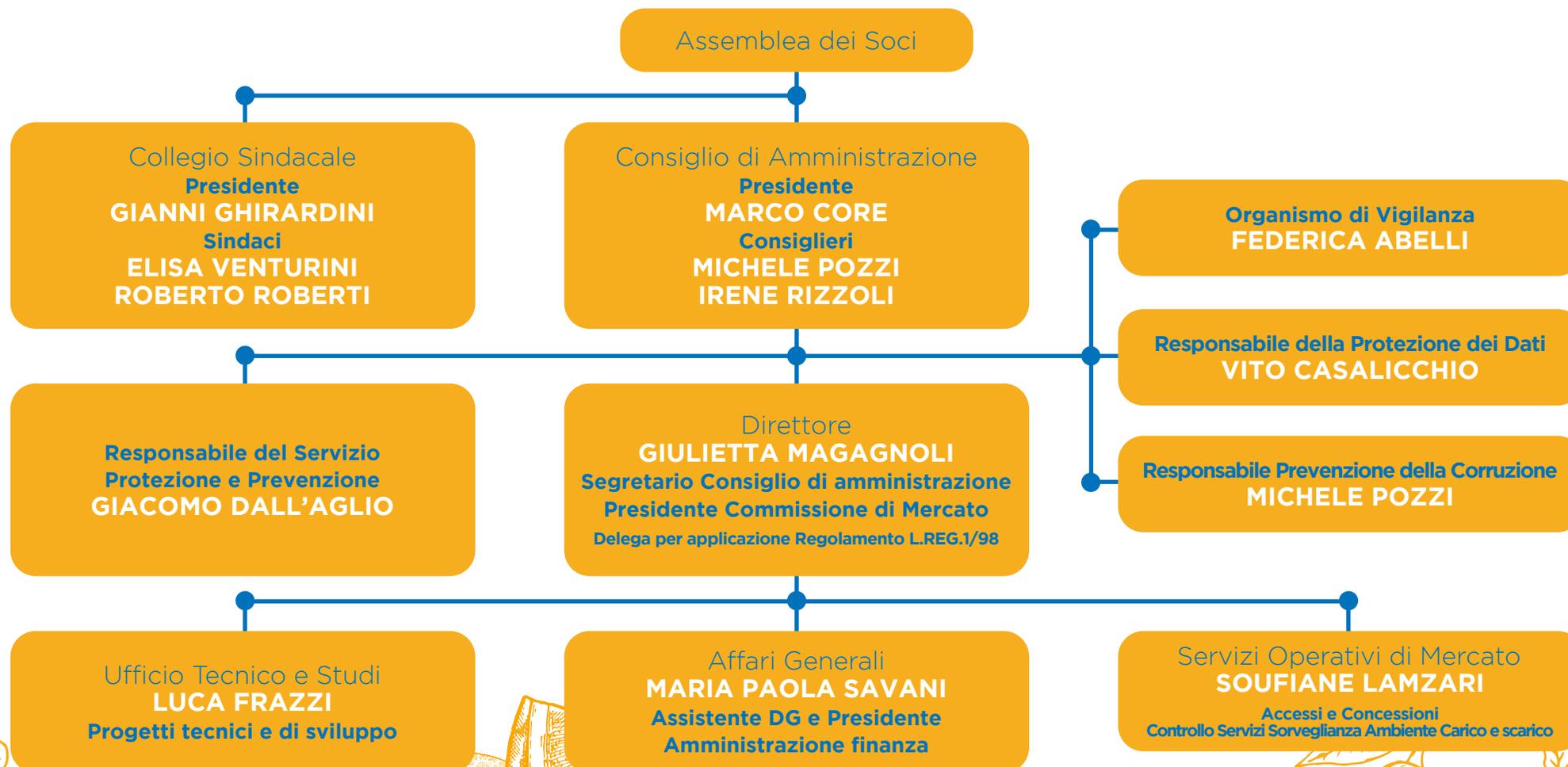


la nostra storia.



la governance.

Di seguito è rappresentato l'organigramma 2021 di CAL. Il personale si è dotato di un modello a responsabilità condivisa basato sull'interscambiabilità delle informazioni. Il Cda, considerando la sostenibilità un valore, ha deliberato la costituzione di una Governance di Sostenibilità allo scopo di garantire un adeguato presidio e monitoraggio dei processi legati ai temi di sostenibilità.







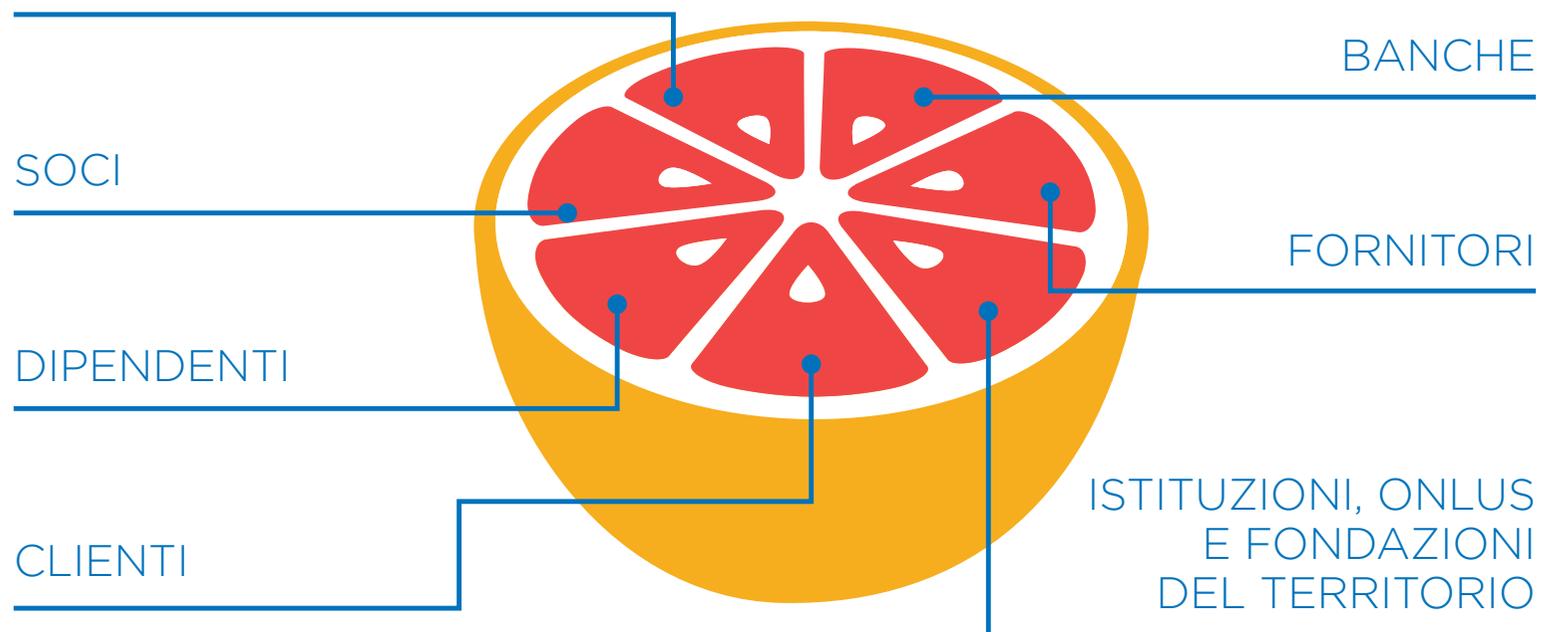
**come ci
misuriamo.**

2

■ gli stakeholder.

CAL Parma, anche per la sua funzione di Partecipata Pubblica, è inserito in un contesto lavorativo ampio e articolato. Oltre alla sua struttura manageriale e al personale, che affianca nella crescita professionale stagisti e tirocinanti, dispone di un fronte clienti che comprende concessionari di ortofrutta e affittuari del suo Centro Direzionale, di fornitori come cooperative di servizi, consulenti e imprese artigiane specializzate. Si rapporta inoltre con soci istituzionali e privati, enti bancari e organi di controllo, e si muove all'interno di una rete virtuosa che comprende importanti realtà del territorio (istituzioni, volontariato, associazionismo, scuole di formazione).

MANAGEMENT



■ i temi di materialità e la matrice.

CAL Parma ha individuato una serie di stakeholder ai quali ha chiesto di esprimere il proprio grado di interesse nei confronti di alcuni “temi di materialità” frutto di una sintesi operata dall’Azienda volta a circoscrivere l’azione di CAL ad alcune macroaree caratterizzate da principi di sostenibilità.

Il risultato della consultazione è la “matrice di materialità”, che ci aiuterà a capire come rapportarci con i nostri stakeholders e come orientare l’attività futura per elevare i nostri standard professionali nel nome delle “buone pratiche”.

Questi i temi individuati:



AMBIENTE

Gestione consapevole dei rifiuti, riutilizzo, differenziazione, economia circolare, valorizzazione del biologico.



DIRITTI UMANI

Collaborazioni con istituzioni e associazionismo, inclusione sociale, risposte a requisiti ambientali e a bisogni della comunità. Attenzione ai diritti umani lungo la catena del valore.



LAVORO

Promozione del welfare e della crescita professionale, condivisione di metodi e informazioni, attenzione alle pari opportunità e rimozione di ogni forma di discriminazione.



SOCIETÀ

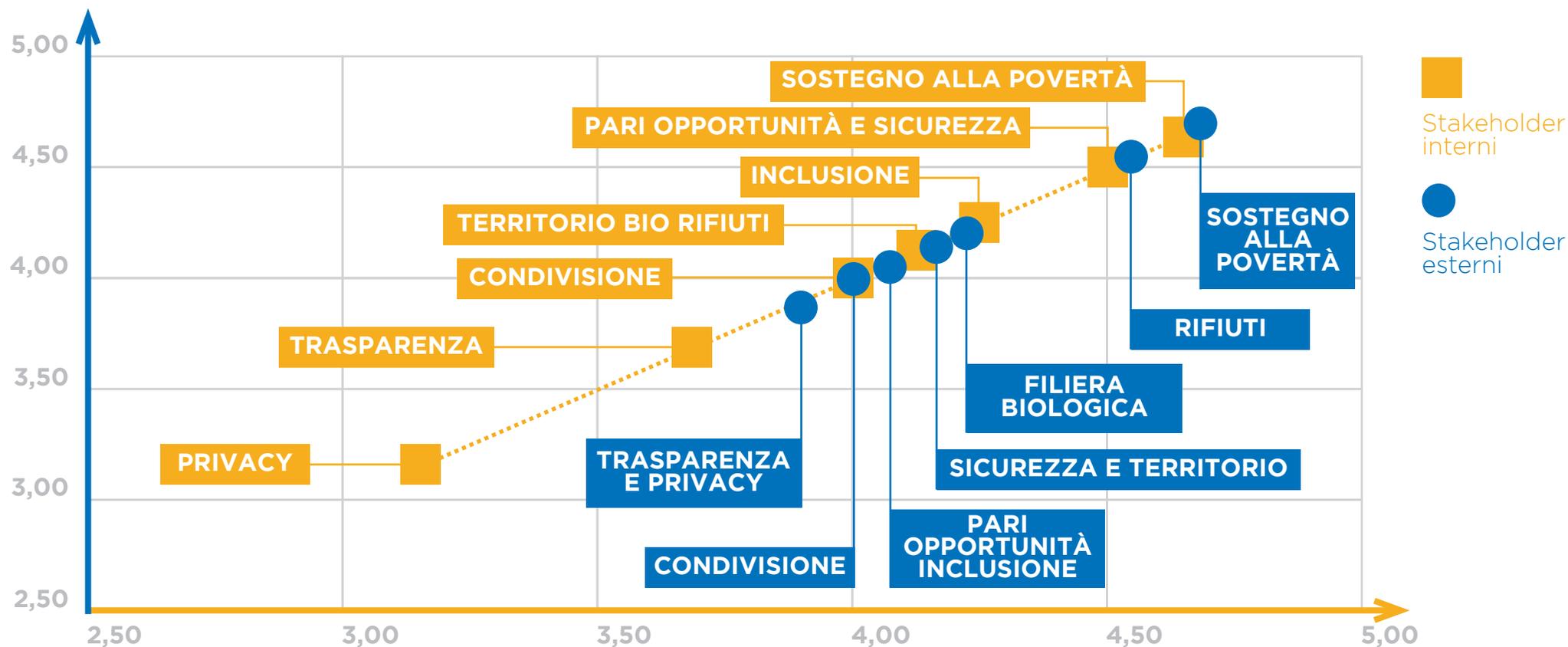
Rafforzamento delle relazioni con associazioni di volontariato, di categoria e di settore del territorio, rapporti con la cittadinanza, aggregazione con altri mercati all’insegna della sostenibilità e dei valori ambientali.



PRODOTTI/SERVIZI

Qualità e sicurezza alimentare di prodotti, salute e sicurezza degli operatori, incremento dei canali di comunicazione. Impegno a garantire una gestione di dati e informazioni nel rispetto delle misure di sicurezza e all’insegna della massima trasparenza.

la matrice di materialità.



L'analisi di materialità misura la significatività di un insieme di ambiti tematici di sostenibilità per l'Azienda e i suoi stakeholder. CAL Parma ha individuato una serie di stakeholder ai quali ha chiesto di esprimere il proprio grado di interesse nei confronti di alcuni "temi di materialità", frutto di una sintesi operata dall'Azienda volta a circoscrivere l'azione di CAL ad alcune macroaree. Il risultato della consultazione è questa "matrice di materialità", che ci mostra come le azioni più rilevanti per CAL (stakeholder interni) coincidono con quelle indicate dagli stakeholder esterni. La matrice mette inoltre in evidenza come le scelte di sostenibilità sociale (sostegno alla povertà, inclusione) siano di maggior rilevanza sia per il CAL che per i suoi interlocutori esterni, avvalorando così la funzione sociale che CAL sta perseguendo.



le nostre performance.

LAVORO

1 CAL Parma considera la parità di genere uno dei punti fermi della propria politica aziendale. I suoi dipendenti sono equamente divisi tra uomini e donne, e da tre anni una di loro ricopre il ruolo di Direttore, caso più unico che raro nel panorama nazionale dei mercati agroalimentari. A parità di livello, le retribuzioni di uomini e donne sono le stesse. Queste sono le direttive che CAL intende rispettare anche in futuro.

Parità di genere - donne / totale



2 Nel 2020 l'attuale Direzione CAL ha significativamente investito sulla formazione, volta a supportare il personale e a rafforzare il modello organizzativo basato sull'intelligenza collaborativa delle persone, per una gestione flessibile rispetto alle esigenze e alle sfide future. La formazione, prerogativa essenziale per affrontare le attività di sviluppo e innovazione necessarie per il rilancio di CAL, è diventata e resterà uno dei cardini sui quali si fonderanno le scelte future dell'azienda.

Ore di formazione / ore del personale



LEGENDA



OBIETTIVO
RAGGIUNTO



OBIETTIVO
LARGAMENTE
SUPERATO



OBIETTIVO
SFIORATO



OBIETTIVO
NON
RAGGIUNTO

le nostre performance.

AMBIENTE

3 CAL genera circa l'1% dei rifiuti della città di Parma. La cura e l'attenzione di CAL sulla gestione dei rifiuti impatta in modo significativo sul risultato raggiungibile dell'intera città. Nel 2020 CAL ha raggiunto circa il 95% di raccolta differenziata, percentuale superiore di circa il 10% rispetto alla media della città. L'obiettivo è quello di mantenersi su questi standard già elevati.

Rifiuti - raccolta differenziata



4 Il tema è stato affrontato e ritenuto di primaria importanza, ma il progetto non è stato avviato in quanto lo si è ritenuto di maggiore efficacia se affrontato su scala allargata, coinvolgendo gli altri Centri Agroalimentari regionali con i quali è in corso il processo di aggregazione, e questo sarà possibile quando tale processo avrà raggiunto un ulteriore stato di avanzamento

Paperless - documenti dematerializzati



le nostre performance.

COMMUNITY

5 Dopo un percorso iniziato nel 2019 nel corso del quale ha fatto da collante e coordinatore tra le associazioni non profit del territorio e la Regione Emilia-Romagna, CAL ha avviato in collaborazione con Emporio Solidale Parma un importantissimo progetto di Logistica Solidale mettendo a disposizione una piattaforma fisica, il personale competente e i mezzi tecnici necessari per accogliere e redistribuire gratuitamente ogni settimana frutta e verdura di primissima scelta a persone del territorio in stato di bisogno. Ha confermato così la sua vocazione solidale già espressa in passato facendola crescere esponenzialmente in volumi e capacità di soddisfare bisogni.

**Prodotto distribuito/
lotta allo spreco** (tonnellate distribuite rispetto anno preced.)



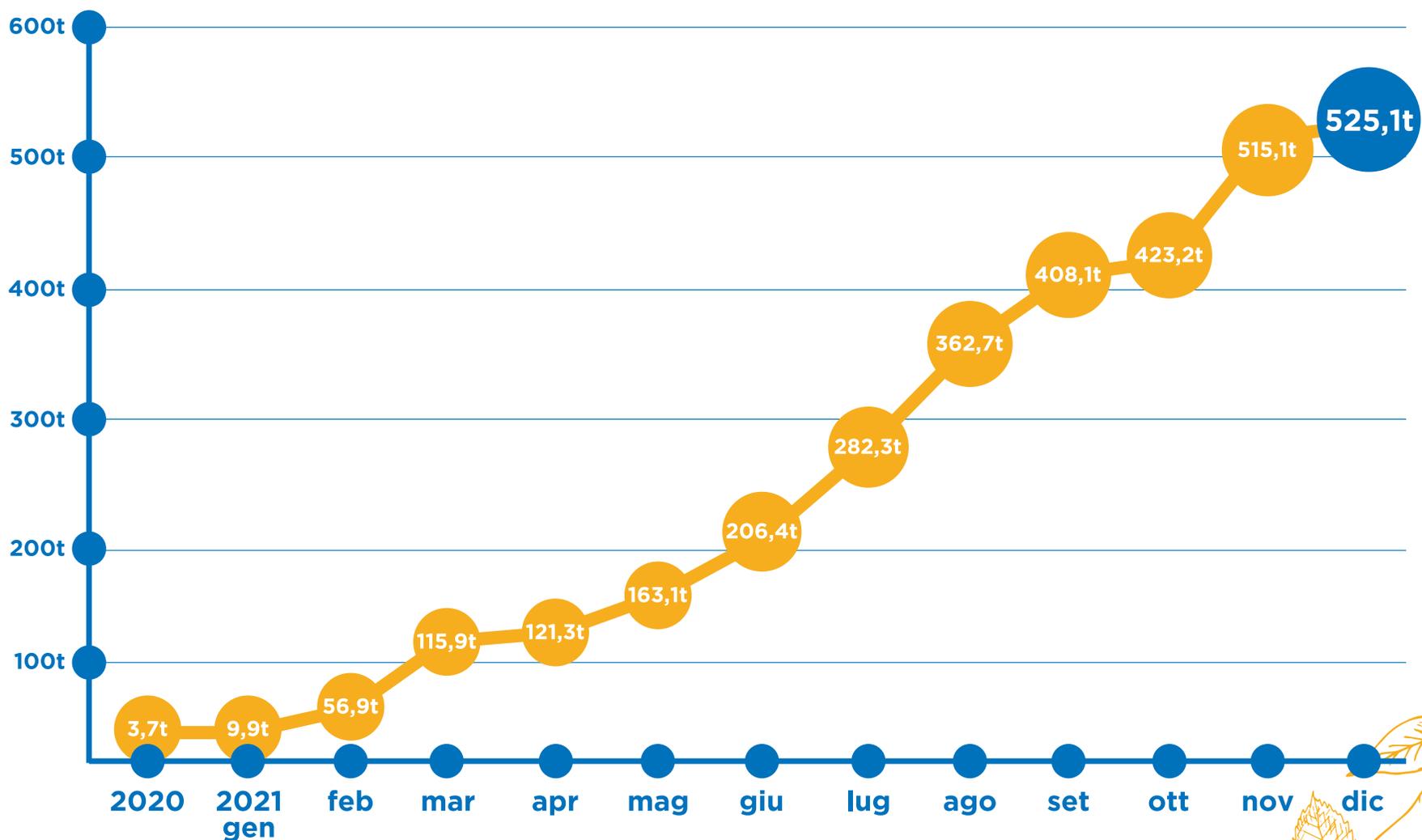
6 Sul mancato raggiungimento dell'obiettivo (al quale ci siamo comunque avvicinati notevolmente) ha influito pesantemente il Covid, che a rotazione ha colpito la quasi totalità dei dipendenti, per periodi anche lunghi, con relative conseguenze

Ore inclusione / tot ore dipendenti



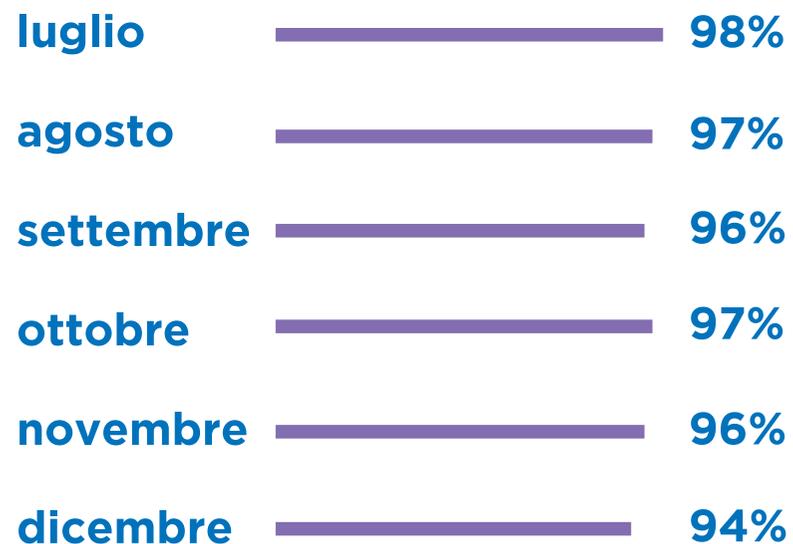
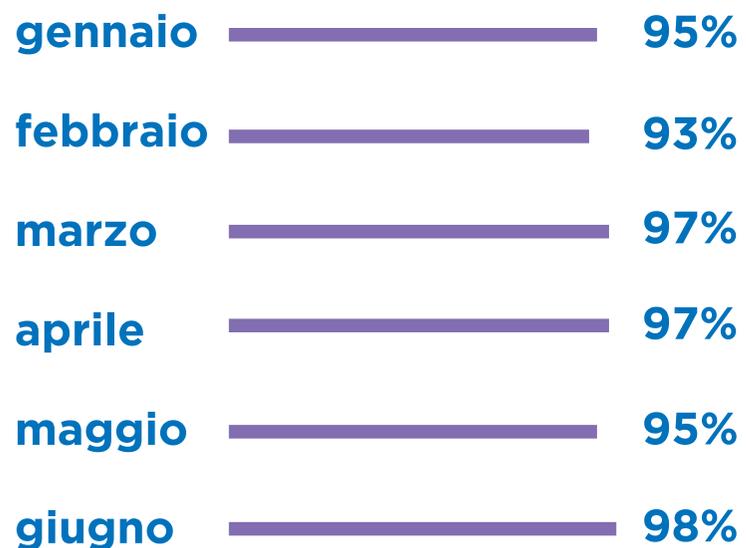
■ le nostre performance.

LOGISTICA SOLIDALE



■ le nostre performance.

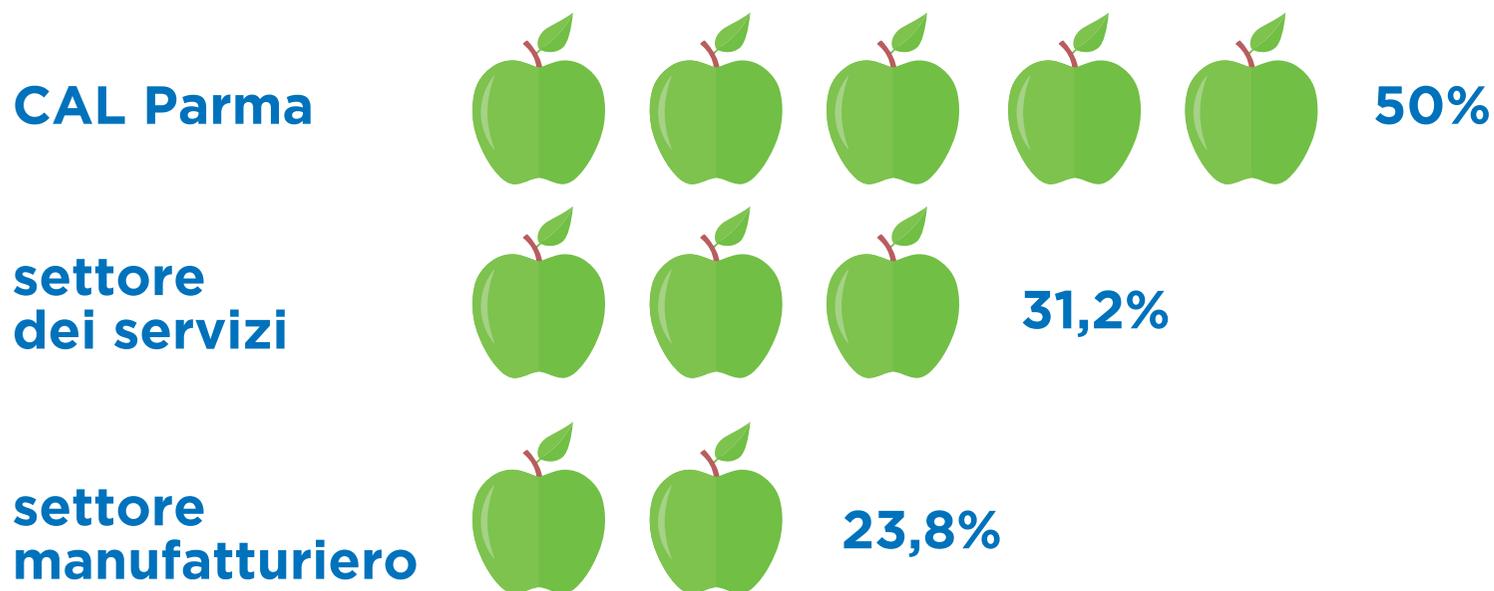
RACCOLTA DIFFERENZIATA



media 2021

■ le nostre performance.

PARITÀ DI GENERE



da completare



■ le nostre performance.

COMMUNITY: ORE DI INCLUSIONE

gennaio  **66%**

febbraio  **58%**

marzo  **36%**

aprile  **53%**

maggio  **45%**

giugno  **52%**

luglio  **52%**

agosto  **44%**

settembre  **37%**

ottobre  **42%**

novembre  **40%**

dicembre  **53%**



media 2021





**il nostro
impegno.**

3

■ contribuiamo agli SDGs.

Nel 2015 i Paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto l'Agenda 2030, un piano di sviluppo sostenibile comune articolato in 17 obiettivi chiamati Sustainable Development Goals (SDGs) inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. Tutti i Paesi sono chiamati a impegnarsi per definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli obiettivi fissati.

Anche CAL con le proprie attività si è impegnato a fornire il suo contributo per affrontare queste grandi sfide verso un sentiero sostenibile, sviluppando il proprio piano per lo sviluppo sostenibile delineato dall' Agenda 2030 e di seguito evidenzia i goals a cui ha contribuito con il Piano di Sostenibilità 2020.



■ le nostre nuove priorità.



Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

Target 1.4

“Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i poveri e i vulnerabili, abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base, la proprietà e il controllo sulla terra e altre forme di proprietà, eredità, risorse naturali, adeguate nuove tecnologie e servizi finanziari, tra cui la microfinanza.”.

I dipendenti di CAL sono equamente divisi tra uomini e donne e da tre anni una di loro ricopre il ruolo di Direttore, caso più unico che raro nel panorama nazionale dei mercati agroalimentari. A parità di livello, le retribuzioni di uomini e donne sono le stesse. Le donne, oltre a trovarsi in posizioni apicali, hanno i maggiori livelli di scolarità.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Target 3.d

“Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale”.

I dipendenti di CAL sono equamente divisi tra uomini e donne e da tre anni una di loro ricopre il ruolo di Direttore, caso più unico che raro nel panorama nazionale dei mercati agroalimentari. A parità di livello, le retribuzioni di uomini e donne sono le stesse. Le donne, oltre a trovarsi in posizioni apicali, hanno i maggiori livelli di scolarità.

■ le nostre nuove priorità.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Target 4.5

“Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell’istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazioni di vulnerabilità.”

CAL Parma ha avviato, in collaborazione con Emporio Solidale Parma, un importantissimo progetto di Logistica Solidale, sostenuto economicamente dall’Unione Europea sotto la supervisione della Regione, che consente ogni settimana di recapitare gratuitamente frutta e verdura di primissima scelta a persone del territorio in stato di bisogno.



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Target 2.1

“Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l’accesso a un’alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l’anno”.

CAL Parma ha avviato, in collaborazione con Emporio Solidale Parma, un importantissimo progetto di Logistica Solidale, sostenuto economicamente dall’Unione Europea sotto la supervisione della Regione, che consente ogni settimana di recapitare gratuitamente frutta e verdura di primissima scelta a persone del territorio in stato di bisogno.



le nostre priorità.



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Target 2.1

“Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno”.

CAL Parma ha avviato, in collaborazione con Emporio Solidale Parma, un importantissimo progetto di Logistica Solidale, sostenuto economicamente dall'Unione Europea sotto la supervisione della Regione, che consente ogni settimana di recapitare gratuitamente frutta e verdura di primissima scelta a persone del territorio in stato di bisogno.

Target 2.c

“Adottare misure per garantire il corretto funzionamento dei mercati delle materie prime alimentari e dei loro derivati e facilitare l'accesso tempestivo alle informazioni di mercato, anche per quanto riguarda le riserve di cibo, al fine di contribuire a limitare l'estrema volatilità dei prezzi alimentari”.

Con un progetto avviato in collaborazione con Università di scienze applicate RheinMain, CAL lavora ad un innovativo sistema di diagnostica strumentale in grado di fornire informazioni accurate sullo stato di salute dei prodotti agroalimentari, capace di ampliare il business e ridurre lo spreco.

■ le nostre priorità.



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze.

Target 5.5

“Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica”.

I dipendenti di CAL sono equamente divisi tra uomini e donne e da tre anni una di loro ricopre il ruolo di Direttore, caso più unico che raro nel panorama nazionale dei mercati agroalimentari. A parità di livello, le retribuzioni di uomini e donne sono le stesse. Le donne, oltre a trovarsi in posizioni apicali, hanno i maggiori livelli di scolarità.

Target 5.b

“Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne”.

CAL ha predisposto un ampio progetto sul welfare aziendale e territoriale dove propone innovazioni strutturali degli spazi lavorativi e culturali che portano l'integrazione tra diverse generazioni e spazi che permettano di conciliare la vita lavorativa con la vita familiare. Ha adottato inoltre un sistema gestionale in cloud per attivare la modalità di lavoro in smart working.



le nostre priorità.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Target 8.5

“Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore”.

Nel suo nuovo corso, CAL si è distinto per scelte mirate tese a potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti. Ha attivato canali con istituzioni (servizi sociali comunali, istituti carcerari) ed enti di formazione attraverso i quali ha potuto conoscere e accogliere persone di diversa estrazione, accompagnandole in un percorso di reintroduzione nel mondo del lavoro.

Target 8.8

“Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario”.

Uno dei principi fondanti del CAL risiede proprio nel concetto di accoglienza applicato - nel caso di CAL - all'ambito lavorativo di ufficio ed esterno, nella forma di tirocini sociali; è riservata la giusta attenzione a casi di donne straniere che versano in condizioni di particolare difficoltà, con la collaborazione del personale, tecnicamente e culturalmente formato per affrontare questo tipo di situazioni.

le nostre priorità.



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Target 9.1

“Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti”.

CAL ha incrementato il livello di sicurezza nel mercato: ad esempio, all'interno non circolano muletti in orari di contrattazione. Questo risultato è stato possibile grazie a un confronto fra gli operatori coinvolti: concessionari, società di servizi, acquirenti. Sta lavorando anche all'introduzione di un sistema a riconoscimento facciale che eliminerà molte delle criticità attualmente presenti.

Target 9.4

“Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità”.

CAL è impegnato in un processo di aggregazione/integrazione tra i quattro centri Agroalimentari regionali (Parma, Bologna, Cesena e Rimini) che porterà alla creazione di un grande Centro Agroalimentare regionale che si fonderà su: 1) Internazionalizzazione; 2) Innovazione Digitale; 3) Sistema Logistico Integrato; 4) Valorizzazione Asset e Sostenibilità.



le nostre priorità.



Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Target 11.6

“Entro il 2030, ridurre l’impatto ambientale negativo pro capite delle città, con particolare riguardo alla qualità dell’aria e alla gestione dei rifiuti”.

Generiamo l’1% dei rifiuti della città di Parma. La cura e l’attenzione del CAL sulla gestione dei rifiuti impatta in modo significativo sul risultato raggiungibile dell’intera città. Al momento, il CAL ha raggiunto circa il 95% di raccolta differenziata (con punte del 98%), percentuale superiore del 10% della media della città.

Target 11.7

“Entro il 2030, fornire l’accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità”.

CAL ha organizzato e allestito un importante momento di condivisione, solidarietà (le offerte all’ingresso sono state destinate all’acquisto di kit per test sierologici da parte dell’Ospedale di Parma), cultura e spettacolo. L’evento, intitolato “Cal c’è” e andato in scena il 12 settembre, ha rappresentato un momento di vicinanza con la città e di speranza nel tragico contesto della pandemia da Covid-19.

■ le nostre priorità.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Target 12.3

“Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto”.

CAL si pregia di ospitare un importante commerciante di solo prodotto biologico, realtà rara nei Centri agroalimentari. Inoltre, in collaborazione col Comune di Parma e diverse realtà del territorio sensibili alla valorizzazione di produzioni agroalimentari biologiche (di conseguenza sostenibili), ha aderito al processo di costruzione e alla costituzione del BioDistretto di Parma.

Target 12.6

“Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche”.

CAL ha partecipato attivamente con proprie delegazioni qualificate a trasferte istituzionali all'estero insieme a importanti realtà produttive con lo scopo di promuovere le eccellenze alimentari del territorio nell'ottica della sostenibilità e delle “buone pratiche”. In queste occasioni, ha studiato i mercati esteri e instaurato rapporti con operatori locali.



■ le nostre priorità.



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile, offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

Target 16.6

“Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli”.

CAL ha adottato dal 2018 un Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001. È stato effettuato un training formativo 231 a tutto il personale coinvolto nei processi individuati a rischio commissione reati previsti dalla normativa. L'OdV ha segnalato inoltre che non sono pervenute nel 2020 segnalazioni in merito ad eventuali violazioni del Modello 231 o del Codice Etico.

Target 16.7

“Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli”.

Il modello organizzativo avviato in CAL dal 2019 e basato sull'intelligenza collaborativa delle persone è un modello a responsabilità condivisa: nessun soggetto ha competenza su un intero processo ma ognuno ne domina una parte e non ne completa nessuno. Ciò ha richiesto il potenziamento dei sistemi informativi in cloud, la condivisione e l'interscambiabilità delle informazioni.

■ alcuni nostri progetti.

una solidarietà non stop

La Logistica Solidale, fiore all'occhiello di CAL Parma e illustrata nel nostro Report di Sostenibilità 2020, anche se solo a livello di presentazione, ha visto nel 2021 il suo avvio e la sua piena attuazione.

Il progetto vede protagonista il nostro Centro AgroAlimentare, sotto il coordinamento della Regione Emilia-Romagna e in collaborazione con Emporio Solidale Parma, capofila di una rete che vede già coinvolte 30 associazioni no profit del territorio di Parma e provincia, oltre che di aree limitrofe (Piacenza e Reggio Emilia).

La misura di sostegno è basata sulla distribuzione gratuita settimanale a persone in stato di indigenza di grandi quantitativi di frutta e verdura di prima scelta che l'Unione Europea paga ai grandi produttori affinché la merce venga ritirata dal mercato e i prezzi siano calmierati. Un progetto virtuoso che vede CAL impegnato in prima linea, avendo allestito una piattaforma di scarico, stivaggio, composizione e ricarica della merce andando così a sopperire ad un bisogno concreto che dopo il lungo periodo di emergenza Covid ha evidenziato tutta la sua gravità.

Le cifre danno l'idea della misura e dell'importanza del progetto: 540 tonnellate di frutta distribuite gratuitamente (senza interruzione, anche nelle settimane centrali dell'estate nelle quali è tradizionalmente difficile dare continuità a certi servizi) solo nel 2021 a 9500 persone in stato di bisogno (762 ton al momento della compilazione del presente Report). Il capitale umano e le competenze messe in campo da CAL sono l'ennesima conferma delle scelte che sottendono all'attività del nostro Centro improntate sull'inclusione, la solidarietà e la lotta agli sprechi. Assolvere alla propria funzione di azienda a partecipazione pubblica (quindi con una forte connotazione sociale) significa anche questo.

Il 29 settembre l'attività è stata presentata al pubblico attraverso un evento organizzato in galleria di mercato intitolato "CAL Parma c'è. Grazie a frutta e verdura la solidarietà è in piena salute", evento che ha visto la partecipazione di autorità e rappresentanti delle associazioni di volontariato e tramite le pagine dedicate presenti nel nostro sito è possibile monitorare costantemente il suo evolversi, evidenziando l'importanza che la Logistica Solidale ha assunto per il territorio. A parlare sono i numeri, aggiornati in tempo reale: quelli dei quantitativi distribuiti, del loro valore economico, della loro capillare distribuzione. Un percorso virtuoso all'insegna della trasparenza, della solidarietà e dell'efficienza che CAL vuole estendere agli altri Centri che costituiscono "Emilia Romagna Mercati Rete Di Imprese" in una sorta di "competizione virtuosa" nella quale l'unico vero vincitore è il beneficiario del servizio, ovvero chi si trova in stato di bisogno.



■ alcuni nostri progetti.

salute e benessere: la campagna FAO per il 2021 Anno Internazionale della Frutta e della Verdura

Il 2021 è stato designato dalla FAO quale Anno Internazionale della Frutta e della Verdura. CAL ha sposato la causa aderendo idealmente e fattivamente al manifesto promosso dall'organizzazione mondiale per l'agricoltura, in particolare alla campagna incentrata sui valori di salute e benessere quali conseguenze di una alimentazione corretta che veda al centro la frutta e la verdura.

Il tema centrale dei "5 colori della salute", ovvero le ragioni per cui l'assunzione quotidiana di prodotti ortofrutticoli (almeno uno per ciascuno dei 5 colori indicati: rosso, bianco, verde, giallo/arancio, blu/viola) è uno dei pilastri della sana alimentazione, per CAL non ha rappresentato uno slogan bensì un'informazione virtuosa da veicolare al maggior numero possibile di persone.

La nostra azienda l'ha messo al centro di una campagna promozionale con la quale ha coperto non solo il territorio di Parma, estendendo la propria azione a contesti nazionali e internazionali. Ha prodotto materiale informativo (schede prodotto sulle singole varietà dei 5 colori, un pieghevole di facile lettura che suddivide le varietà in base ai loro benefici) e l'ha diffuso in eventi pubblici (fiere di settore come Cibus e Cibus Off a Parma, MacFrut a Rimini, Fruit Attraction a Madrid), eventi collaterali (Cibus Off, Settembre Gastronomico a Parma, Expo a Dubai) e in ogni propria azione quotidiana rivolta al pubblico.

La campagna si è estesa anche alle plance espositive giganti da 6m x 3m sparse in città, dove sono comparsi i manifesti giganti realizzati da CAL sul tema. Per ribadire e rafforzare un messaggio:

"I 5 colori della salute" non sono un concetto astratto ma una realtà provata.

E CAL, oltre a crederci fermamente, si è impegnato per condividere con una platea la più possibile ampia e variegata un messaggio di tale valore, etico e scientifico.



■ partnership per gli obiettivi.

lavorare insieme

L'impegno di CAL sul tema delle partnership (per contenere costi e consumi, ridurre sprechi e condividere know how e best practices) si è sviluppato nel 2021 su 4 fronti: quello locale (il territorio di Parma), quello regionale, quello nazionale e quello internazionale.

Tale conformazione (a cerchi concentrici) fotografa un quadro dal quale spicca la volontà netta e inequivocabile della nostra azienda di "lavorare insieme". Un concetto di cui spesso si abusa ma che nel caso di CAL è ampiamente dimostrato dai fatti. Sul piano locale, CAL ha tessuto una rete di rapporti e promosso progetti giunti a diversi stati di avanzamento (su tutti la Logistica Solidale, ma anche la collaborazione con Food Farm per la trasformazione e il conseguente prolungamento della durata di vita dei prodotti, e con colleghi istituzionali e privati che ha portato alla nascita del Biodistretto).

Sul piano regionale, l'evento centrale è stato la nascita di "Emilia Romagna Mercati Rete Di Imprese", che rende operativi sotto un unico marchio i Centri Agroalimentari di Parma, Bologna, Cesena e Rimini, significativo passo verso l'aggregazione definitiva. Insieme agli altri Centri, CAL ha avviato iniziative soprattutto sul fronte dell'internazionalizzazione, uno dei principi fondanti della Rete stessa, organizzando workshop e trasferte comuni in Spagna e Medio Oriente.

L'idea di partnership a livello nazionale ha preso forma nelle azioni svolte in team con ItalMercati, l'associazione che raccoglie i maggiori Mercati italiani della quale CAL fa parte.

Ma è soprattutto sul fronte estero che la volontà di partnership è stata perseguita con particolare incisività. Oltre alle già citate trasferte a Madrid e Dubai, CAL ha gettato i ponti per iniziative di grande prestigio come la collaborazione con tecnici e cattedratici tedeschi per uno studio sul monitoraggio in tempo reale dei prodotti in mercato (così da valutarne il grado di maturazione e il conseguente possibile utilizzo) e iniziative che nei primi mesi del 2022 hanno visto un ulteriore sviluppo. In particolare, una proposta di scambio formativo e culturale tra istituti scolastici italiani e degli Emirati Arabi imperniato sulla salubrità del cibo e sulla conoscenza reciproca di bambini sotto la regia degli insegnanti. Infine, CAL ha instaurato un solido rapporto con una società internazionale di import verso il Medio Oriente con sede a Dubai che le ha conferito credibilità su quei mercati.

PARMA > EMILIA ROMAGNA > MERCATO NAZIONALE > MERCATO INTERNAZIONALE



nota metodologica.

Per la redazione del suo primo Report di Sostenibilità, CAL si è soffermato sui 17 Goal dell'Agenda 2030 selezionandone 11 sui quali è attivo con maggiore assiduità, e ha associato i relativi Target ai progetti di natura sociale/ambientale sui quali sta lavorando. Dopodiché ha distribuito a stakeholder interni ed esterni un questionario in 10 punti inerenti alle macroaree di lavoro di CAL, per valutarne l'efficacia e l'importanza strategica. Ha elaborato i dati raccolti che hanno generato la matrice di materialità, fotografia di un'azienda che opera nell'ottica della sostenibilità con obiettivi strategici riconosciuti dagli stakeholder.

Ha misurato poi le proprie performance con i criteri di seguito illustrati:

Parità di genere			Parità di genere			Parità di genere		
numero donne	numero totale dipendenti	2020	numero donne	numero totale dipendenti	2021	numero donne	numero totale dipendenti	2022
2	4	50%	2	4	50%	2	4	50%

Formazione			Formazione			Formazione		
totale ore dipendenti	ore di formazione	2020	totale ore dipendenti	ore di formazione	2021	totale ore dipendenti	ore di formazione	2022
5.934	410	7%	6.666	1.294	19%	5.600	560	10%

Rifiuti			Rifiuti			Rifiuti		
quantità differenziata	quantità totale	2020	quantità differenziata	quantità totale	2021	quantità differenziata	quantità totale	2022
896.420	929.018	96%	788.947	821.820	96%	800.000	900.000	89%

Prodotti distribuiti			Prodotti distribuiti			Prodotti distribuiti		
Anno 2019 (kg)	Anno 2020 (kg)	%	Anno 2020 (kg)	Anno 2021 (kg)	%	Anno 2021 (kg)	Anno 2022 (kg)	%
3.650	3.760	3%	3.760	525.118	13866%	525.118	550.000	5%

Community Inclusion			Community Inclusion			Community Inclusion		
totale ore	ore inclusion	2020	totale ore	ore inclusion	2021	totale ore	ore inclusion	2022
12.803	6.869	54%	12.893	6.226	49%	10.000	4.500	45%

Il risultato finale ha rafforzato la convinzione di aver lavorato nella direzione giusta, confermando l'efficacia di un impegno che andava misurato e documentato per proporlo a un'audience istituzionale, professionale e sociale con orgoglio e la volontà di intensificare il proprio sforzo nella prospettiva di un'ulteriore crescita sul piano della sostenibilità.



***il frutto
del nostro lavoro
è il benessere
solidale***

Parma, maggio 2022

