



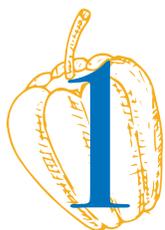
CENTRO  
AGROALIMENTARE  
DI PARMA

# report di sostenibilità 2022

*ortofrutta  
bene  
condiviso*



# ■ indice.



## CHI SIAMO

LA NOSTRA REALTÀ  
LA NOSTRA STORIA  
LA GOVERNANCE

pag. 6

pag. 8

pag. 9



## COME CI MISURIAMO

GLI STAKEHOLDER  
I TEMI DI MATERIALITÀ E LA MATRICE  
LE NOSTRE PERFORMANCE

pag. 12

pag. 13

pag. 15







**chi siamo.**

**1**

# ■ la nostra realtà.



**80.000** metri quadri di superficie

**30** imprese operanti

**500** lavoratori in servizio

**400.000** quintali di merce movimentata

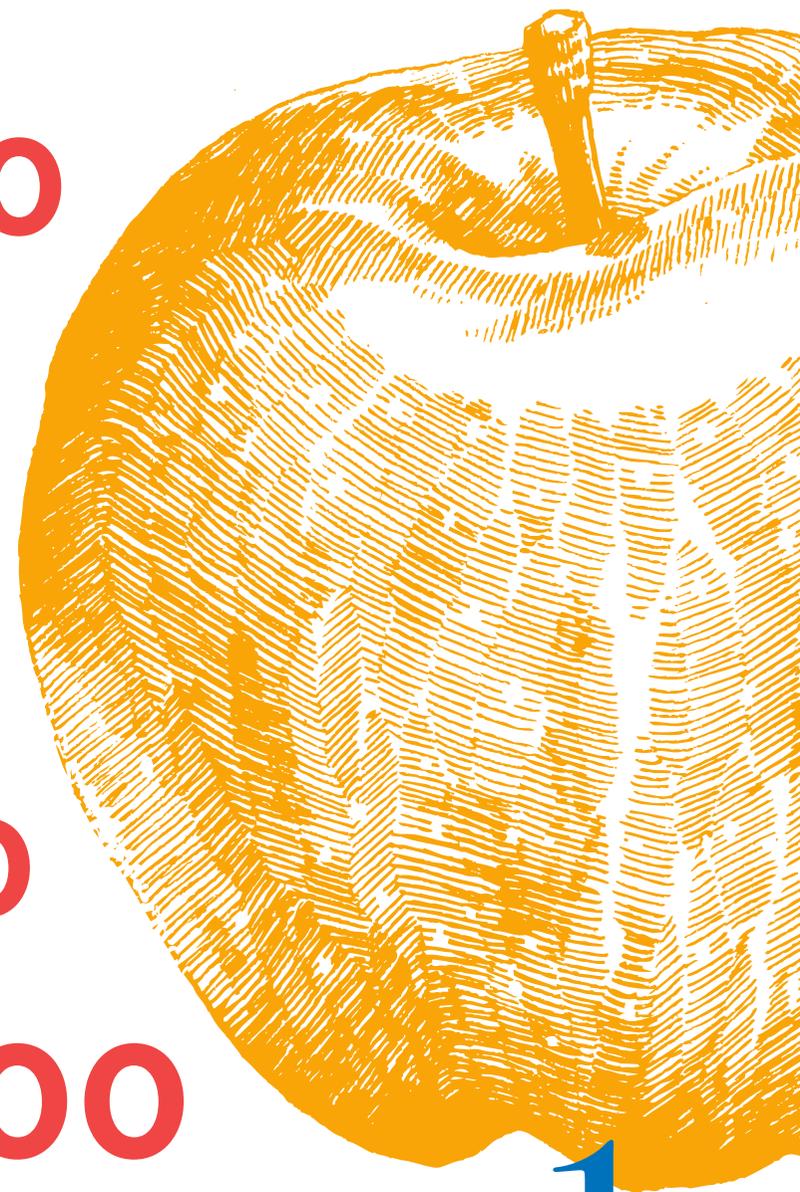
**3.500** tipologie di frutta presenti in mercato

**25.000** ore di inclusione lavorativa

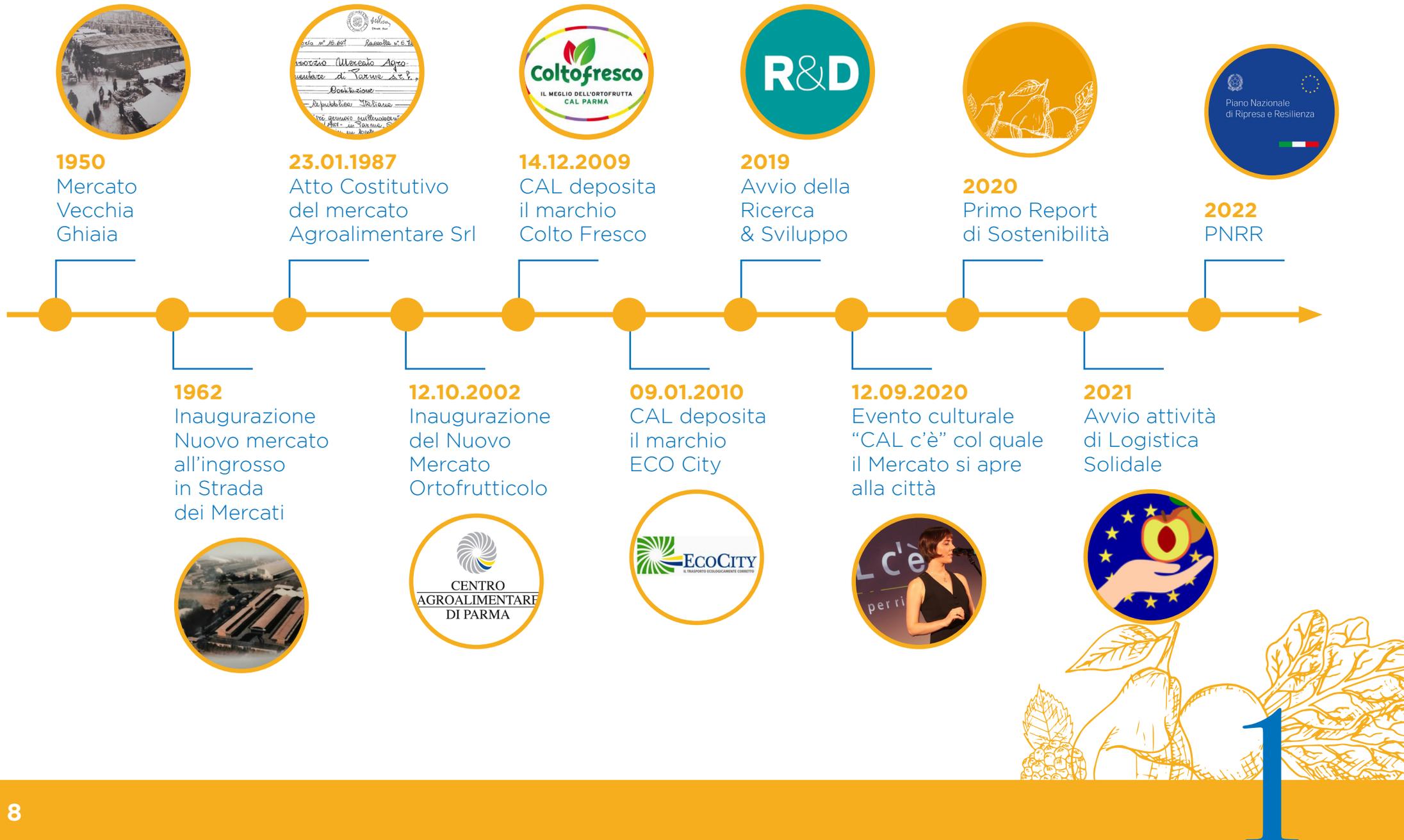


Il Centro AgroAlimentare e Logistica Consortile di Parma (CAL) è stato costituito il 23 gennaio 1987. Promosso da Regione Emilia-Romagna, Provincia di Parma, Comune di Parma, Camera di Commercio di Parma, è costituito in forma di società consortile a responsabilità limitata con partecipazione maggioritaria di capitale pubblico, nonché la partecipazione minoritaria di privati, comprese le associazioni di categoria specificamente rappresentative del settore agro-alimentare all'ingrosso. All'interno del Centro è presente il Mercato Ortofrutticolo di Parma.

tipologie di ortaggi presenti in mercato	<b>2.800</b>
associazioni non profit del territorio coinvolte nel progetto di Logistica Solidale	<b>30</b>
persone servite settimanalmente dal progetto di Logistica Solidale	<b>9.500</b>
esercizi commerciali serviti dai concessionari presenti in mercato	<b>250</b>
tonnellate di frutta e verdura distribuita gratuitamente da inizio attività a famiglie in stato di bisogno	<b>1.250</b>
ore di formazione	<b>2.000</b>

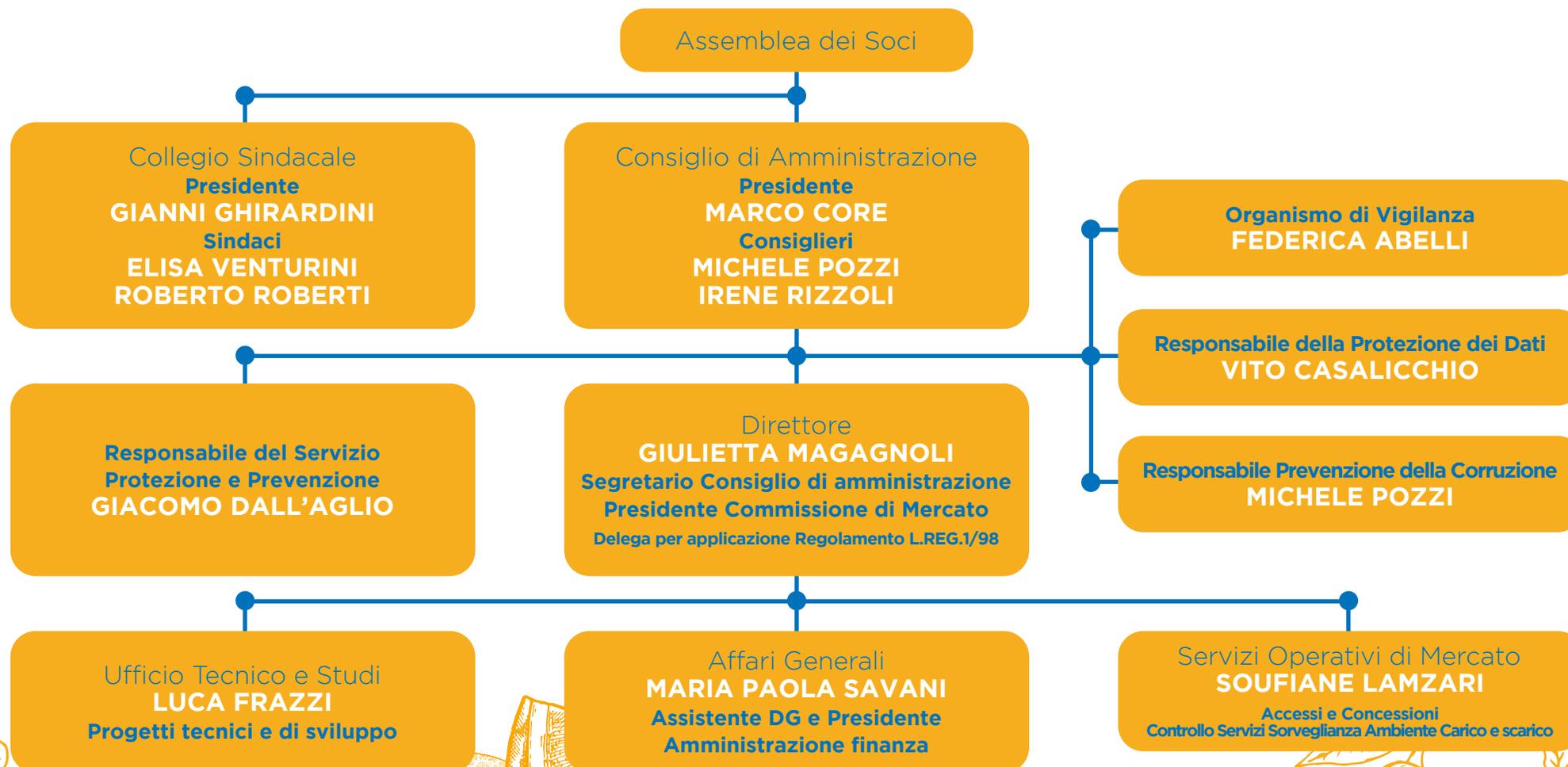


# la nostra storia.



# la governance.

Di seguito è rappresentato l'organigramma 2022 di CAL. Il personale si è dotato di un modello a responsabilità condivisa basato sull'interscambiabilità delle informazioni. Il Cda, considerando la sostenibilità un valore, ha deliberato la costituzione di una Governance di Sostenibilità allo scopo di garantire un adeguato presidio e monitoraggio dei processi legati ai temi di sostenibilità.







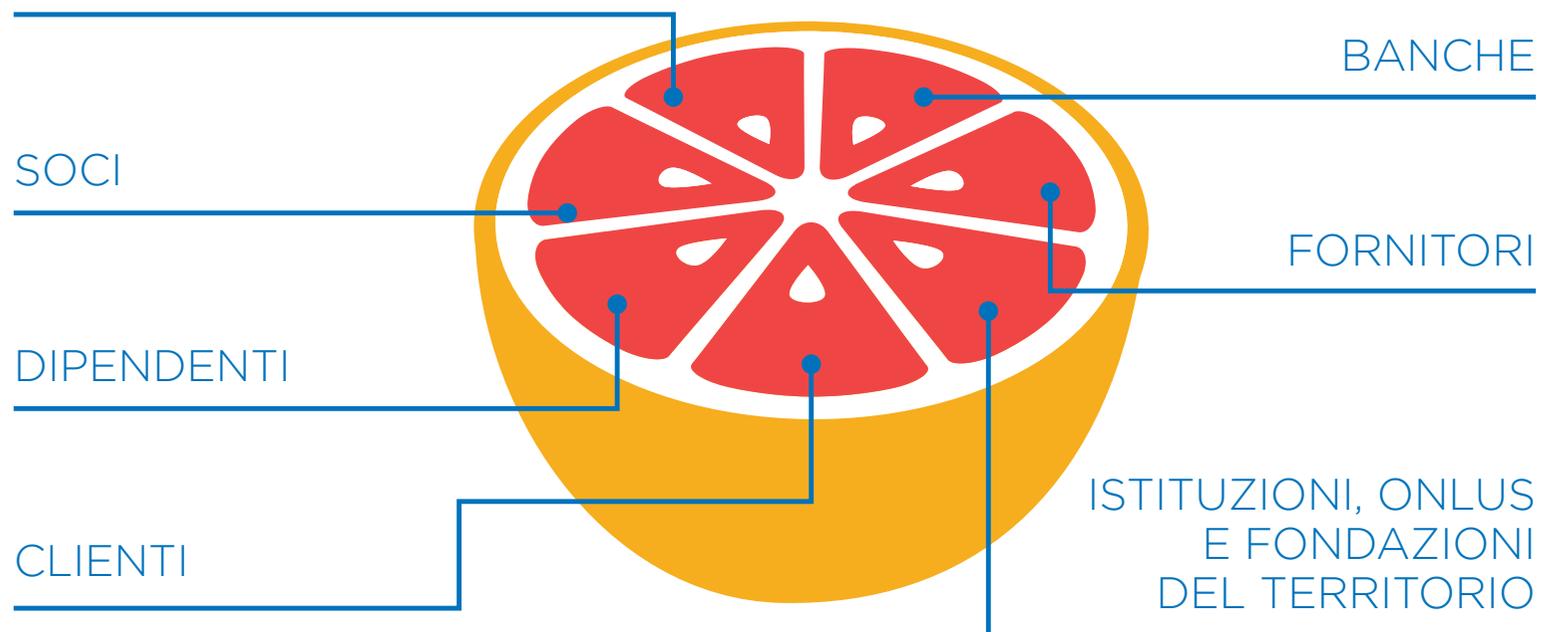
**come ci  
misuriamo.**

**2**

# ■ gli stakeholder.

CAL Parma, anche per la sua funzione di Partecipata Pubblica, è inserito in un contesto lavorativo ampio e articolato. Oltre alla sua struttura manageriale e al personale, che affianca nella crescita professionale stagisti e tirocinanti, dispone di un fronte clienti che comprende concessionari di ortofrutta e affittuari del suo Centro Direzionale, di fornitori come cooperative di servizi, consulenti e imprese artigiane specializzate. Si rapporta inoltre con soci istituzionali e privati, enti bancari e organi di controllo, e si muove all'interno di una rete virtuosa che comprende importanti realtà del territorio (istituzioni, volontariato, associazionismo, scuole di formazione).

MANAGEMENT



# ■ i temi di materialità e la matrice.

CAL Parma ha individuato una serie di stakeholder ai quali ha chiesto di esprimere il proprio grado di interesse nei confronti di alcuni “temi di materialità” frutto di una sintesi operata dall’Azienda volta a circoscrivere l’azione di CAL ad alcune macroaree caratterizzate da principi di sostenibilità.

Il risultato della consultazione è la “matrice di materialità”, che ci aiuterà a capire come rapportarci con i nostri stakeholders e come orientare l’attività futura per elevare i nostri standard professionali nel nome delle “buone pratiche”.

## Questi i temi individuati:



### **AMBIENTE**

Gestione consapevole dei rifiuti, riutilizzo, differenziazione, economia circolare, valorizzazione del biologico.



### **DIRITTI UMANI**

Collaborazioni con istituzioni e associazionismo, inclusione sociale, risposte a requisiti ambientali e a bisogni della comunità. Attenzione ai diritti umani lungo la catena del valore.



### **LAVORO**

Promozione del welfare e della crescita professionale, condivisione di metodi e informazioni, attenzione alle pari opportunità e rimozione di ogni forma di discriminazione.



### **SOCIETÀ**

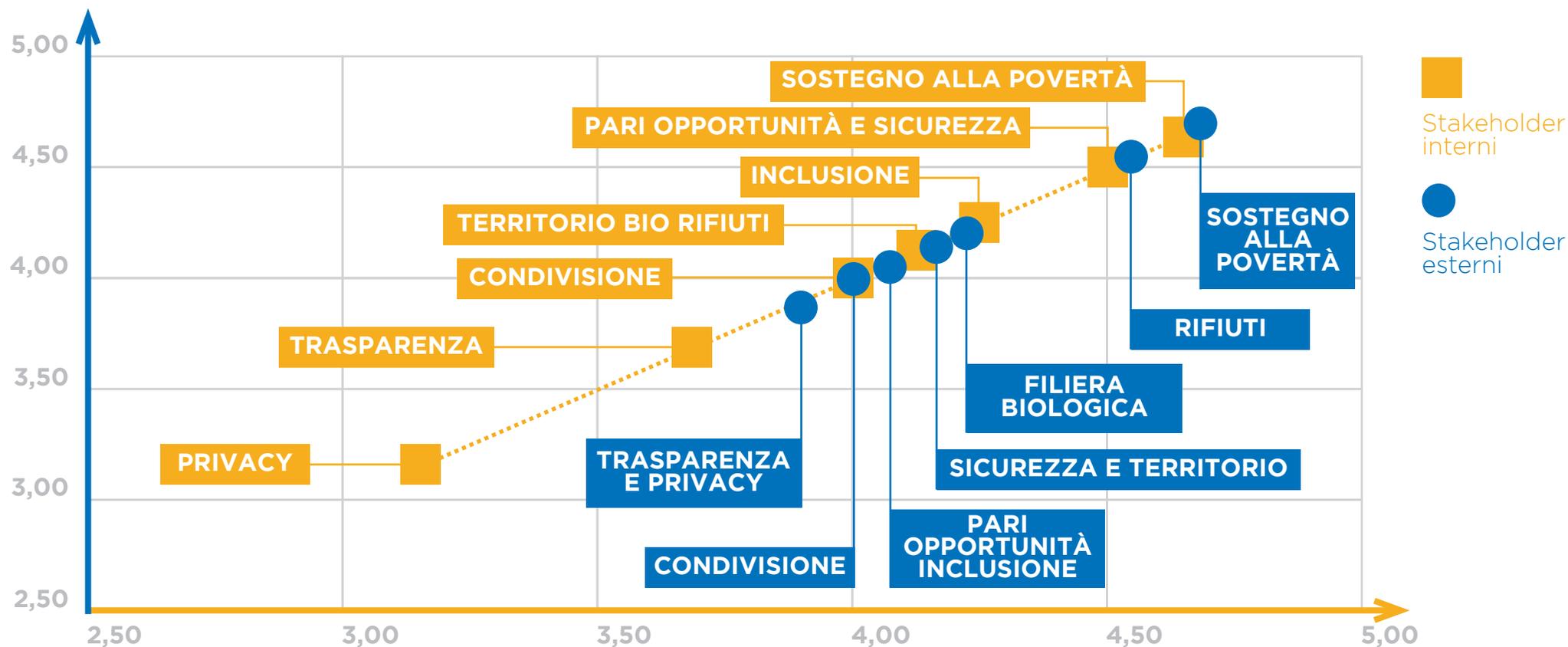
Rafforzamento delle relazioni con associazioni di volontariato, di categoria e di settore del territorio, rapporti con la cittadinanza, aggregazione con altri mercati all’insegna della sostenibilità e dei valori ambientali.



### **PRODOTTI/SERVIZI**

Qualità e sicurezza alimentare di prodotti, salute e sicurezza degli operatori, incremento dei canali di comunicazione. Impegno a garantire una gestione di dati e informazioni nel rispetto delle misure di sicurezza e all’insegna della massima trasparenza.

# la matrice di materialità.



L'analisi di materialità misura la significatività di un insieme di ambiti tematici di sostenibilità per l'Azienda e i suoi stakeholder. CAL Parma ha individuato una serie di stakeholder ai quali ha chiesto di esprimere il proprio grado di interesse nei confronti di alcuni "temi di materialità", frutto di una sintesi operata dall'Azienda volta a circoscrivere l'azione di CAL ad alcune macroaree. Il risultato della consultazione è questa "matrice di materialità", che ci mostra come le azioni più rilevanti per CAL (stakeholder interni) coincidono con quelle indicate dagli stakeholder esterni. La matrice mette inoltre in evidenza come le scelte di sostenibilità sociale (sostegno alla povertà, inclusione) siano di maggior rilevanza sia per il CAL che per i suoi interlocutori esterni, avvalorando così la funzione sociale che CAL sta perseguendo.



# le nostre performance.

## LAVORO

**1** CAL Parma considera la parità di genere uno dei punti fermi della propria politica aziendale. I suoi dipendenti sono equamente divisi tra uomini e donne, e da tre anni una di loro ricopre il ruolo di Direttore, caso più unico che raro nel panorama nazionale dei mercati agroalimentari. A parità di livello, le retribuzioni di uomini e donne sono le stesse. Queste sono le direttive che CAL intende rispettare anche in futuro.

### Parità di genere - donne / totale



**2** Nel 2020 l'attuale Direzione CAL ha significativamente investito sulla formazione, volta a supportare il personale e a rafforzare il modello organizzativo basato sull'intelligenza collaborativa delle persone, per una gestione flessibile rispetto alle esigenze e alle sfide future. La formazione, prerogativa essenziale per affrontare le attività di sviluppo e innovazione necessarie per il rilancio di CAL, è diventata e resterà uno dei cardini sui quali si fonderanno le scelte future dell'azienda.

### Ore di formazione / ore del personale



## LEGENDA



OBIETTIVO RAGGIUNTO



OBIETTIVO LARGAMENTE SUPERATO



OBIETTIVO SFIORATO



OBIETTIVO NON RAGGIUNTO



# ■ le nostre performance.

## AMBIENTE

**3** CAL genera circa l'1% dei rifiuti della città di Parma. La cura e l'attenzione di CAL sulla gestione dei rifiuti impatta in modo significativo sul risultato raggiungibile dell'intera città. Nel 2022 CAL ha raggiunto circa il 96% di raccolta differenziata, percentuale superiore di circa il 10% rispetto alla media della città. L'obiettivo è quello di mantenersi su questi standard già elevati.

### Rifiuti - raccolta differenziata



**4** Il tema è stato affrontato e ritenuto di primaria importanza, ma il progetto non è stato avviato in quanto lo si è ritenuto di maggiore efficacia se affrontato su scala allargata, coinvolgendo gli altri Centri Agroalimentari regionali con i quali è in corso il processo di aggregazione, e questo sarà possibile quando tale processo avrà raggiunto un ulteriore stato di avanzamento

### Paperless - documenti dematerializzati



# ■ le nostre performance.

## COMMUNITY

**5** Dopo un percorso iniziato nel 2019 nel corso del quale ha fatto da collante e coordinatore tra le associazioni non profit del territorio e la Regione Emilia-Romagna, CAL ha proseguito in collaborazione con Emporio Solidale la propria attività nell'ambito dell'importantissimo progetto di Logistica Solidale mettendo a disposizione una piattaforma fisica, il personale competente e i mezzi tecnici necessari per accogliere e redistribuire gratuitamente ogni settimana frutta e verdura di primissima scelta a persone del territorio in stato di bisogno. Ha confermato così la sua vocazione solidale già espressa in passato facendola crescere esponenzialmente in volumi e capacità di soddisfare bisogni.

**Prodotto distribuito/  
lotta allo spreco** (tonnellate distribuite rispetto anno preced.)



**6** Sul mancato raggiungimento dell'obiettivo (al quale ci siamo comunque avvicinati notevolmente) ha influito pesantemente il Covid, che a rotazione ha colpito la quasi totalità dei dipendenti, per periodi anche lunghi, con relative conseguenze

**Ore inclusione / tot ore dipendenti**



***il frutto  
del nostro lavoro  
è il benessere  
solidale***

*Parma, giugno 2023*

